

ประจำวัน ที่ 17 มิถุนายน 2563

www.newsconnex.com

BCPลุยเหมืองลิเทียมอาร์เจนตินา

■ รอสรุปรแผนลงทุนสหรัฐฯ ■ รับอานิสงส์รถยนต์อีวี



นิวยอร์กคอนเน็คท์-BCP คาดโครงการร่วมทุนผลิตแร่ลิเทียม ในอาร์เจนตินา เริ่มผลิตเชิงพาณิชย์ กลางปี64 ล่าช้ากว่าแผน 6 เดือนรับผลกระทบโควิด-19 พร้อมพิจารณาแผนลงทุนเหมืองแร่ลิเทียมในสหรัฐฯ เพิ่มอีกหนึ่งแห่ง มั่นใจราคาแร่ลิเทียมจะกลับมาฟื้นตัวตามความต้องการของตลาดรถยนต์ไฟฟ้า

นายชัยวัฒน์ โค้ววิสารัช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ BCP เปิดเผยว่า โครงการร่วมทุนผลิตแร่ลิเทียม ในเหมืองแร่ประเทศอาร์เจนตินา คาดว่าจะสามารถผลิตเชิงพาณิชย์ (COD) ได้ในช่วงกลางปี64 ล่าช้ากว่าแผนเดิมราว 6 เดือนเนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งการผลิตแร่ลิเทียม ในอาร์เจนตินา จะมีการผลิต 4 หมื่นตันต่อปี

สำหรับโครงการร่วมทุนผลิตแร่ลิเทียม นั้น บริษัทจะมีส่วนรับซื้อแร่ลิเทียมประมาณ 6,000 ตันต่อปี และยังคงอยู่ระหว่างการพิจารณาแผนการพัฒนารถยนต์ไฟฟ้าเป็นแบตเตอรี่หรือ

จะเป็นตัวแทนจำหน่าย (เทรดเดอร์) ในตลาด โดยจำเป็นต้องพิจารณาหลายปัจจัย ทั้งความต้องการของตลาดและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง โดยปัจจุบันเริ่มมีผู้สนใจเข้ามาขอซื้อแร่ลิเทียมกับบริษัทบ้างแล้ว ขณะที่การพัฒนาเหมืองแร่ลิเทียมอีกหนึ่งแห่งในรัฐ Nevada ประเทศสหรัฐอเมริกา

ปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

อย่างไรก็ตาม ราคาแร่ลิเทียมในปัจจุบัน มีการปรับตัวลดลงตามทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่ปรับตัวลดลง โดยราคาอยู่ที่ประมาณ 9,000-10,000 เหรียญสหรัฐต่อตัน แต่มั่นใจราคาจะกลับขึ้นมาอยู่ในระดับ 15,000-20,000 เหรียญสหรัฐต่อตันได้เช่นเดิม ซึ่งราคาจะปรับตัวเพิ่มขึ้นตามทิศทางเศรษฐกิจโลกที่คาดว่าจะเริ่มฟื้นตัวขึ้นหลังจากโควิด-19 คลี่คลาย โดยเฉพาะในภูมิภาคยุโรปที่มีการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า (อีวี) เช่น เยอรมนีที่รัฐบาลมีการออกมาตรการอุดหนุนให้ผู้ประกอบการลงทุนติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้า (Charging Station) เพื่อผลักดันให้เกิดการใช้รถอีวีมากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะช่วยกระตุ้นให้เกิดความต้องการใช้แร่ลิเทียมในอนาคต



พลิกโฉม.... ดร.อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการคลัง นายธีรชัย อุตุนวานิช ที่ปรึกษาด้านตลาดตราสารหนี้ สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ นางสาวรีนาดี สุวรรณมงคล เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ดร.ภากร ปีตธวัชชัย กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และนายผยง ศรีวนิชย์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย ร่วมกันแถลงข่าวเปิดตัววอลเลต สบม. (วอลเลตสะสมบอนด์มั่งคั่ง) เพื่อรองรับการซื้อขายพันธบัตรแบบดิจิทัล โดยนำร่องพันธบัตรออมทรัพย์รุ่นวอลเลต สบม. ของกระทรวงการคลัง ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 แบบไร้ใบตราสาร (Scriptless) รุ่นอายุ 3 ปี วงเงินรวมไม่เกิน 200 ล้านบาท นับเป็นครั้งแรกของการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มทางการเงินครั้งสำคัญของประเทศ



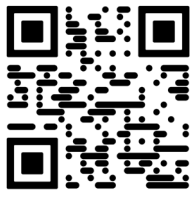
บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
Bangkok Commercial Asset Management Public Company Limited

โทร. 02-6300-700



25 ปี UAC
มุ่งมั่นเพื่องาน
ที่ยิ่งใหญ่

GUNKUL
not only the energy, we care



SPALI เหมินศก.หดตัวลุยเปิด20โครงการ



ไตรเตชะ
ตั้งมติธรรม

นิวส์ คอนเน็คท์ - SPALI ไม่หวั่นโควิด-19 เติบโตเปิดตัว 20 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 21,000 ล้านบาท หวังเร่งผลงานปี 63 เติบโตตามเป้าหมายทั้งยอดขายและรายได้รวม หลัง Backlog ไว้แล้ว 38,717 ล้านบาท มองตลาดอสังหาริมทรัพย์เริ่มฟื้นตัวหลังรัฐบาลผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์

นายไตรเตชะ ตั้งมติธรรม กรรมการผู้จัดการบริษัทศุภาลัย จำกัด (มหาชน)

หรือ SPALI เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมแผนเปิดโครงการใหม่ในช่วงที่เหลือของปีนี้จำนวน 20 โครงการ คิดเป็นมูลค่าโครงการรวมประมาณ 21,000 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นโครงการแนวราบจำนวน 16 โครงการ มูลค่าโครงการราว 13,000 ล้านบาท และโครงการคอนโดมิเนียมจำนวน 4 โครงการมูลค่าโครงการราว 8,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทยังคงเป้าหมายธุรกิจในปี 63

ไว้ตามเดิมโดยมั่นใจว่ายอดขาย (Presale) จะทำได้ที่ระดับ 26,000 ล้านบาทซึ่งในช่วงไตรมาส 1/63 บริษัทมียอดขายรวมอยู่ที่ 5,720 ล้านบาท และยังคงเป้าหมายรายได้รวมไว้ที่ 24,000 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันบริษัทมียอดขายรอโอน (Backlog) ในมือรวมมูลค่า 38,717 ล้านบาท โดยจะทยอยรับรู้เป็นรายได้ตลอดทั้งปี รวมทั้งยังมีสต็อกสินค้าคงค้างพร้อมโอน มูลค่ารวมประมาณ 13,000 ล้านบาทประกอบด้วยโครงการแนวราบจำนวน 4,500 ล้านบาทและโครงการคอนโดมิเนียมจำนวน 9,500 ล้านบาท ซึ่งสามารถโอนกรรมสิทธิ์ได้ทันทีหลังการขาย

สำหรับภาพรวมอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์มองว่าจะเริ่มฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่องภายหลังจากเริ่มมีมาตรการผ่อนคลายล็อกดาวน์ ซึ่งส่งผลให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคกลับมาในทิศทางที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังต้องรอดูสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเพื่อให้การดำเนินธุรกิจสามารถปรับตัวได้ทันตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

TACC ปรับเกมป้อนยอดขายรับ New Normal

นิวส์ คอนเน็คท์ - TACC เตรียมปรับกลยุทธ์ดำเนินธุรกิจสอดคล้องพฤติกรรมผู้บริโภค หวังกระตุ้นยอดขายรับกระแส New Normal พร้อมส่งสินค้าใหม่วางขายในเซเว่นฯ มากขึ้น ควบคู่การบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า แผนดำเนินงานในช่วงที่เหลือของปีนี้ บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าส่งสินค้าใหม่วางขายในร้าน “เซเว่น อีเลฟเว่น” เพื่อกระตุ้นยอดขายและรายได้ ขณะเดียวกัน บริษัทฯ เตรียมปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่จะเปลี่ยนไป รองรับกระแส New Normal โดยเฉพาะการวางแผนการจับจ่ายใช้สอยก่อนออกจากบ้านมากขึ้น



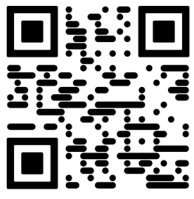
ชัชวี
วัฒนสุข

ส่วนผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาส 1/63 มีกำไรสุทธิ 42.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.80 ล้านบาท หรือ 18.99% เทียบช่วงเดียวกันปีก่อนมีกำไรสุทธิ 35.83 ล้านบาท

ขณะที่รายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 1/63 อยู่ที่ 328.16 ล้านบาทลดลง 7.04% จากผลกระทบโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมียอดขายเติบโตอย่างแข็งแกร่งใน All Cafe ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขา และเพิ่มเมนูใหม่ตามฤดูกาล และกลุ่มสินค้าที่ร่วมพัฒนากับ B2B

“กำไรที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาส 1/63 มาจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น โดยมาจากการเพิ่มยอดขายในส่วนสินค้าที่มีกำไรสูง จากการพัฒนาต้นทุนอย่างต่อเนื่องและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานโดยการเน้นกลยุทธ์การออกสินค้าใหม่มากขึ้นในกลุ่มธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตสูง และร่วมพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าที่จำหน่าย” นายชัชวี กล่าว



KTBจับมือสบม.คลอด“วอลเล็ตสบม.”

นิวส์ คอนเน็คท์ – KTB ขานรับนโยบายกระทรวงการคลัง เดินหน้าพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ยกระดับธุรกรรมทางการเงินและโครงสร้างเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ ล่าสุดจับมือ สบม.พลิกโฉมการซื้อขายพันธบัตรสู่ระบบดิจิทัล ครั้งแรกแบบ Real Time ผ่าน “วอลเล็ต สบม.” บนแอปพลิเคชันเป๋าตัง นำร่องพันธบัตรออมทรัพย์รุ่นวอลเล็ต สบม. ปีงบประมาณ 63

นายผยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTB เปิดเผยว่า จากนโยบายของกระทรวงการคลัง ที่ต้องการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการยกระดับการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด ให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น เพื่อให้การทำธุรกรรมทางการเงินและการจัดเก็บวิเคราะห์ข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสิ่งสำคัญคือการวางโครงสร้างเศรษฐกิจดิจิทัลสู่ชุมชน รวมทั้งยังช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยรวมให้มีความมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ทั้งนี้ KTB ในฐานะธนาคารพาณิชย์ของรัฐ จึงได้พัฒนาช่องทางการซื้อขายพันธบัตรด้วยวอลเล็ตสะสมบอนด์มั่งคั่ง หรือวอลเล็ต สบม. บนแอปพลิเคชันเป๋าตัง ซึ่งเป็นครั้งแรกใน



ประเทศไทยที่จะได้เห็นการซื้อขายพันธบัตรผ่านช่องทางดิจิทัล โดยธนาคารได้ออกแบบแอปพลิเคชันเป๋าตัง ภายใต้โครงสร้างใหม่เพื่อให้เป็นระบบการเงินแบบเปิด สามารถรองรับวอลเล็ตได้หลายตัวพร้อมๆ กัน และมีการนำเทคโนโลยี Blockchain มาประยุกต์ออกแบบใหม่ เพื่อให้สามารถรองรับการเงินในโลกแห่งอนาคต

สำหรับวอลเล็ต สบม.ได้ออกแบบการซื้อขายพันธบัตรให้เป็นแบบรวมศูนย์ ทำให้การจำหน่ายมีประสิทธิภาพสูงสุด สามารถซื้อขายได้แบบ Real Time ซึ่งผู้ขายจะมีข้อมูลผลลัพธ์การขายเป็นรายนาที่ ขณะที่ผู้ซื้อเห็น

ข้อมูลของเงินและพันธบัตรในวอลเล็ตเดียวกัน และเมื่อมีการซื้อขายพันธบัตรแล้ว ข้อมูลการถือครองจะแสดงให้เห็นในวอลเล็ตทันที รวมทั้งยังมีเป้าหมายหลักที่จะส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงพันธบัตรได้อย่างเท่าเทียมกัน และถือเป็นครั้งแรกที่พันธบัตรออมทรัพย์มีหน่วยลงทุนขนาดเล็กเพียงหน่วยละ 1 บาท โดยลงทุนขั้นต่ำ 100 บาท และเพิ่มขึ้นครั้งละ 100 บาท แต่ไม่เกิน 500,000 บาท โดยจำหน่ายให้แก่บุคคลธรรมดาสัญชาติไทยที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการออมสำหรับนักลงทุนหน้าใหม่

ภาพข่าว



QTC นำทีมมอบถุงปิ่นสุทึบ สู้ภัย COVID-19

นายเจริญศักดิ์ สารวงษ์ วิศวกรโครงการผู้จัดการสายโรงงาน บริษัท คิวทีซี เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ QTC ส่งมอบถุงปิ่นสุทึบ ในโครงการ “QTC มอบถุงปิ่นสุทึบ สู้ภัยโควิด-19” ให้กับ อบต.มาบยางพร โดยมีนายเอกชัย กาญจนสกุลชัย หัวหน้าฝ่ายป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยเป็นตัวแทนรับมอบ เพื่อลงพื้นที่มอบให้กับชาวบ้านผู้ได้รับผลกระทบ จำนวน 100 ชุด ประกอบด้วยของใช้จำเป็น อาทิ ข้าวสาร น้ำดื่ม น้ำฟริก ไข่เค็ม ปลากระป๋อง ขนมหัน้ากากอนามัยและเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือคนในชุมชน ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ในเขตพื้นที่ตำบลมาบยางพร อำเภอลพกระดง จังหวัดระยอง เมื่อเร็ว ๆ นี้

“ออร์จิน” ขนทัพคอนโดจัดโปร “ลดด่วน ขบวนสุดท้าย”

“ออร์จิน พร็อพเพอร์ตี้” จัดโปรร้อนแรงตลอดเดือนมิถุนายนกับแคมเปญ “ออร์จิน ลดด่วน ขบวนสุดท้าย” ขนทัพ 10 คอนโดพร้อมอยู่ใกล้รถไฟฟ้า หลากหลายทำเล ไม่ว่าจะเป็นย่านสุขุมวิท พหลโยธิน ดิوانนท์ สะพานใหม่ รวมถึงโซน EEC แหลมฉบัง-ศรีราชา ในราคาเริ่มต้นเพียง 1.79 ล้านบาท* มอบส่วนลดสูงสุด 800,000 บาท* พร้อมฟรี! ค่าใช้จ่าย ณ วันโอน และฟรี! เครื่องใช้ไฟฟ้า 5 รายการ ว่าเป็นเจ้าของก่อนหมดแคมเปญ ตั้งแต่วันที่ 1-30 มิ.ย.นี้ ที่สำนักงานขายของแต่ละโครงการ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร 020 300 000

